

# INFORME DE GESTIÓN 2022

1 de marzo 2022

Señores

Consejo Directivo

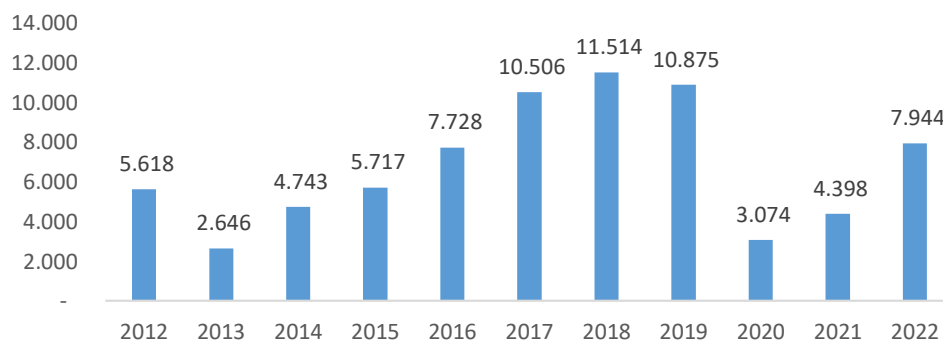
Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia

Me permito exponerles a continuación los resultados de la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia durante el año 2022:



## 1. Indicadores año 2022 e históricos acumulados a Dic 2022: Impacto en Familias

Familias beneficiadas por año



Total Niños beneficiados 2022: **5.619 niños únicos sin repetir en el año.**  
Crecimiento de 81% Vs 2021: 3.096 niños únicos, muchos de estos niños usaron más de una vez los programas de la Fundación.

Total noches/familia en Casas Ronald 2022: **12.827**  
Crecimiento de 57% Vs. 2021 (8.154 noches/familia)

Total comidas servidas 2022: **31.140**  
Crecimiento de 172% Vs. 2021 (11.457 comidas)

Total visitas en las Salas Familiares: **69.987**  
Crecimiento de 165% Vs. 2021 (26.370 visitas)

El **90%** de las familias beneficiadas pertenecen a estratos 0, 1 y 2.  
El **8%** a estrato 3.

### FAMILIAS ATENDIDAS A DICIEMBRE DE 2022

|                                    | Años anteriores | 2019          | 2020         | 2021         | 2022         | Total acumulado |
|------------------------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| <b>Familias atendidas por año:</b> | <b>48.472</b>   | <b>10.875</b> | <b>3.074</b> | <b>4.398</b> | <b>7.944</b> | <b>74.763</b>   |

| Salas Familiares                       | APERTURA/ CIERRE           | NUMERO DE FAMILIAS ATENDIDAS |              |              |              |              |                 |
|----------------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                                        |                            | Años anteriores              | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | Total acumulado |
| 1- SF Clinica Shaio (Cerrada)          | Mayo 2009/ Agosto 2013     | 3.825                        |              |              |              |              | 3.825           |
| 2- SF Militar Pediatría                | Mayo de 2012               | 16.796                       | 2.456        | 670          | 809          | 1.635        | 22.366          |
| 3- SF Militar Oncología                | Mayo de 2013               | 1.416                        | 316          | 85           | 110          | 180          | 2.107           |
| 4- SF Medellín                         | Marzo de 2014              | 13.544                       | 2.938        | 1.060        | 1.913        | 2.822        | 22.277          |
| 5- SF Simón Bolívar Pediatría          | Marzo de 2017              | 6.808                        | 3.215        | 594          | 313          | 1.631        | 12.561          |
| 6- SF Simón Bolívar Quemados           | Marzo de 2017              | 765                          | 372          | 35           | 59           | 313          | 1.544           |
| 7- SF Temporal Hospital Suba (cerrada) | Diciembre 2020 /Abril 2022 |                              |              | 50           | 592          | 249          | 891             |
| <b>SUBTOTAL</b>                        |                            | <b>43.154</b>                | <b>9.297</b> | <b>2.494</b> | <b>3.796</b> | <b>6.830</b> | <b>65.571</b>   |

### FAMILIAS ATENDIDAS A DICIEMBRE DE 2022

| Casas Ronald                     | APERTURA/ CIERRE | NUMERO DE FAMILIAS ATENDIDAS |              |            |            |              |                 |
|----------------------------------|------------------|------------------------------|--------------|------------|------------|--------------|-----------------|
|                                  |                  | Años anteriores              | 2019         | 2020       | 2021       | 2022         | Total acumulado |
| 1- Casa Ronald Cartagena         | Marzo de 2015    | 3.694                        | 980          | 304        | 383        | 691          | 6.052           |
| 2- Casa Ronald Nuevos Horizontes | Agosto de 2015   | 1.624                        | 598          | 276        | 219        | 423          | 3.140           |
| <b>SUBTOTAL</b>                  |                  | <b>5.318</b>                 | <b>1.578</b> | <b>580</b> | <b>602</b> | <b>1.114</b> | <b>9.192</b>    |

### OCUPACIÓN PROGRAMAS A DICIEMBRE 2022

|                           | 2019        | 2020       | 2021       | 2022       | Total acumulado (5 años) |
|---------------------------|-------------|------------|------------|------------|--------------------------|
| <b>Ocupación por año:</b> | <b>117%</b> | <b>67%</b> | <b>43%</b> | <b>95%</b> | <b>87%</b>               |

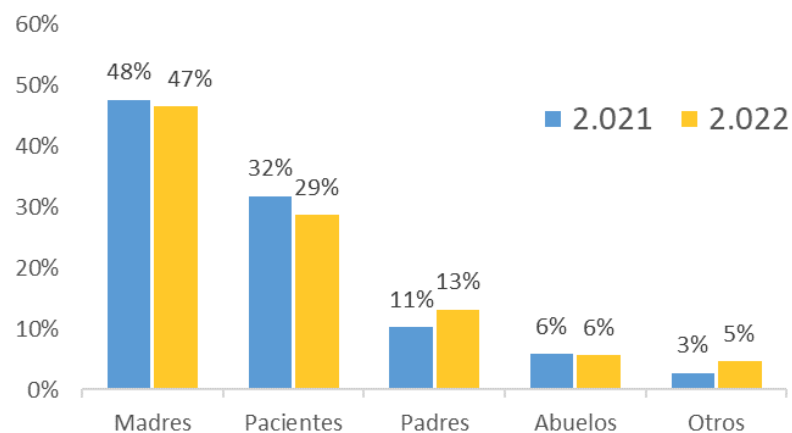
| Salas Familiares                       | 2019        | 2020       | 2021       | 2022       | Total acumulado (5 años) |
|----------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|--------------------------|
| 2- SF Militar Pediatría                | 147%        | 96%        | 30%        | 107%       | 97%                      |
| 3- SF Militar Oncología                | 83%         | 56%        | 12%        | 47%        | 57%                      |
| 4- SF Medellín                         | 186%        | 70%        | 48%        | 100%       | 108%                     |
| 5- SF Simón Bolívar Pediatría          | 132%        | 158%       | 12%        | 115%       | 101%                     |
| 6- SF Simón Bolívar Quemados           | 112%        | 98%        | 48%        | 152%       | 121%                     |
| 7- SF Temporal Hospital Suba (cerrada) |             | 68%        | 71%        | 76%        | 71%                      |
| <b>SUBTOTAL</b>                        | <b>133%</b> | <b>81%</b> | <b>37%</b> | <b>99%</b> | <b>93%</b>               |

| Casas Ronald                     | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | Total acumulado (5 años) |
|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------------------|
| 1- Casa Ronald Cartagena         | 92%        | 74%        | 75%        | 88%        | 85%                      |
| 2- Casa Ronald Nuevos Horizontes | 67%        | 35%        | 41%        | 73%        | 59%                      |
| <b>SUBTOTAL</b>                  | <b>79%</b> | <b>49%</b> | <b>58%</b> | <b>80%</b> | <b>72%</b>               |

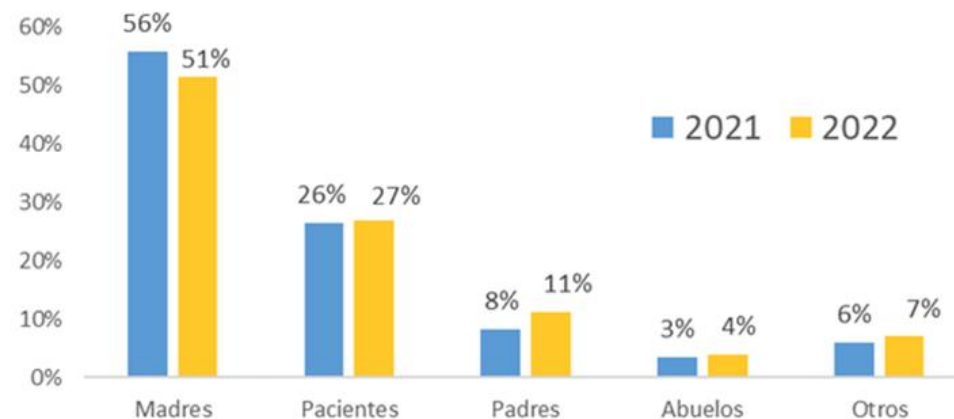
La ocupación se cuenta sobre los meses en los que los programas prestaron servicio a las familias. No se tienen en cuenta los meses que por pandemia estuvieron cerrados.

## 2. Características de los beneficiarios

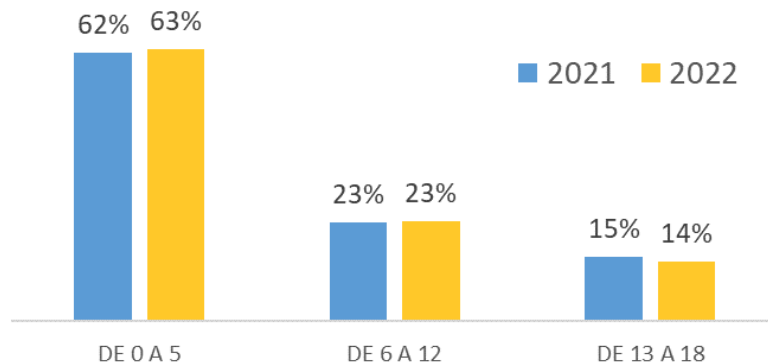
¿Quiénes usan las Casas Ronald McDonald?



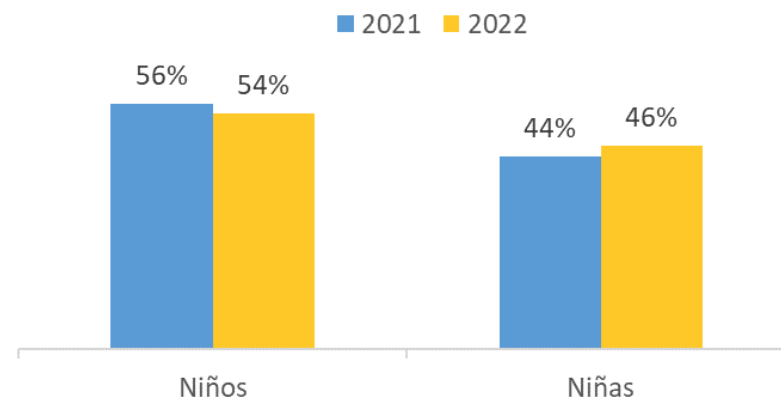
¿Quiénes usan las Salas Familiares?



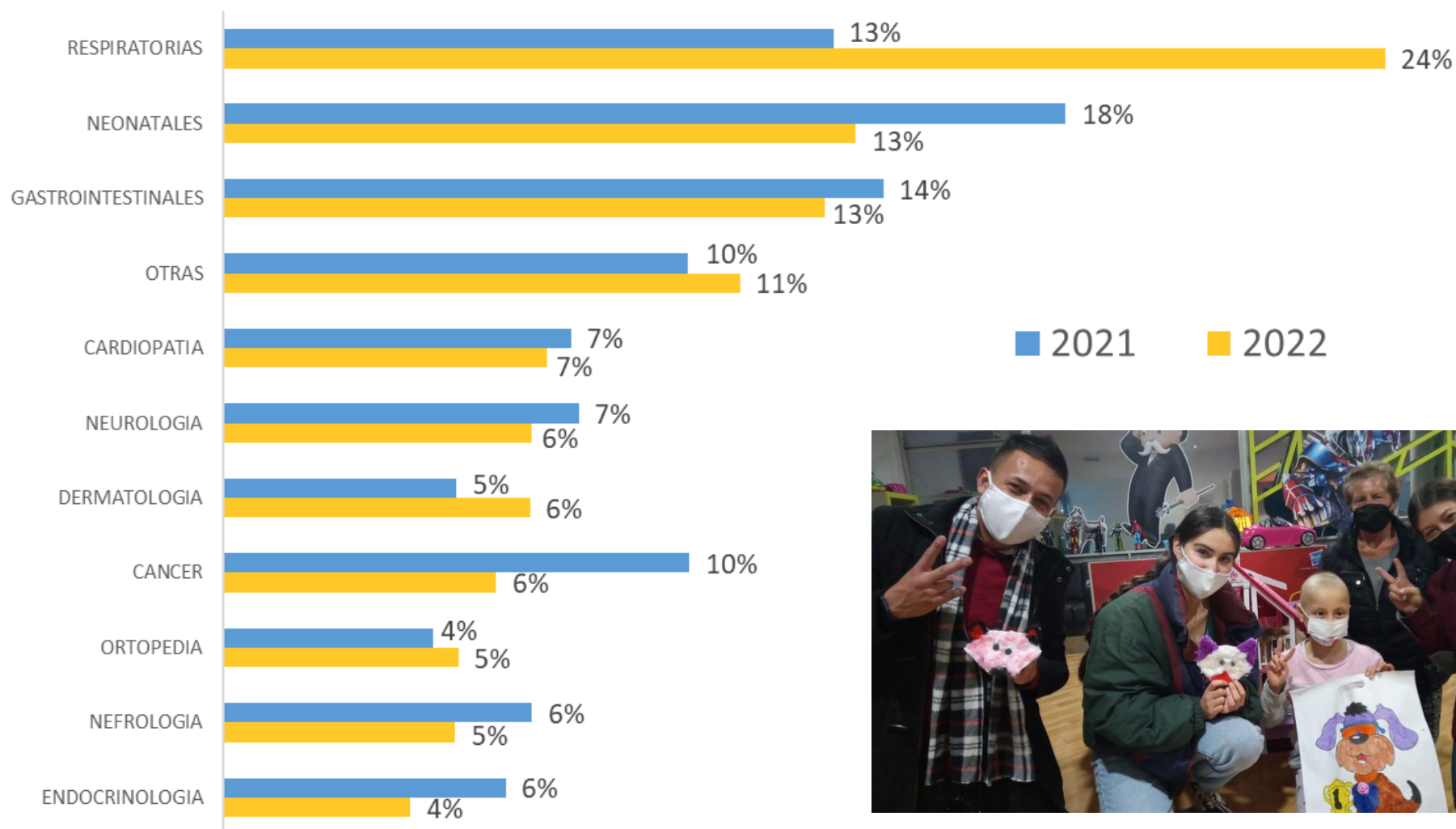
Edades de pacientes



Sexo de los pacientes



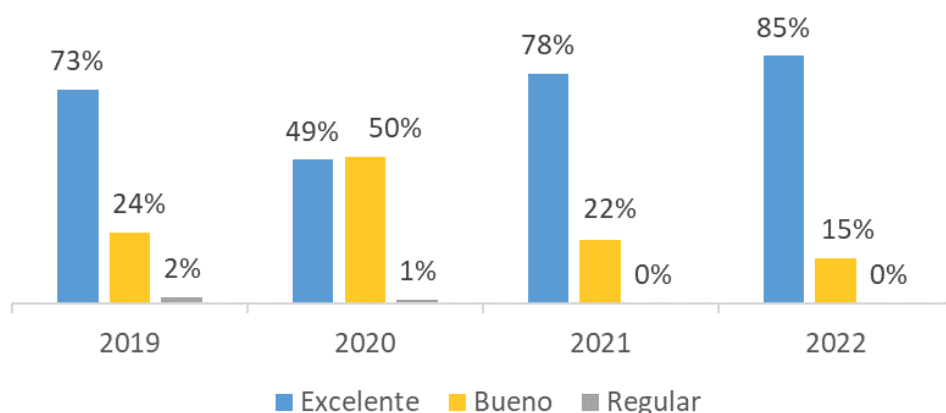
## Especialidades médicas de los pacientes



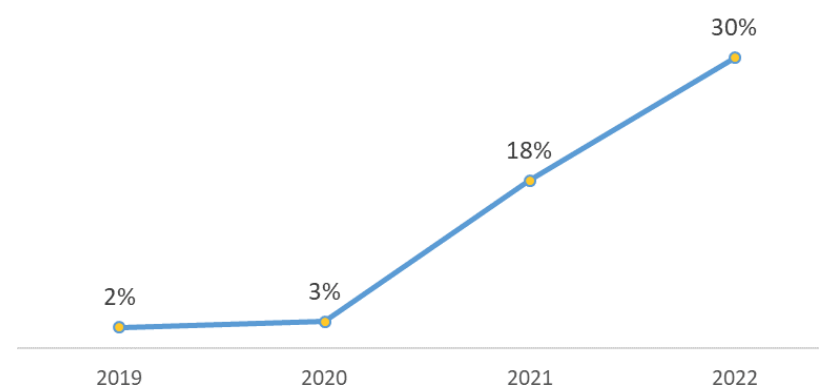
## Experiencia general de las familias

En 2022 continuamos con las encuestas digitales a las familias que finalizan sus tratamientos en nuestros programas y regresan a sus hogares (iniciadas en 2021, antes eran realizadas personalmente por voluntarios), lo cual permitió un alcance mucho mayor, pasando de un 18% de familias encuestadas a un **30%**. En cuanto al resultado, continuamos en **100%** en la suma de servicio “excelente” y “bueno”, resaltando que este año excelente aumentó del 78% al **85%**.

Experiencia en General de las familias



% de familias encuestadas



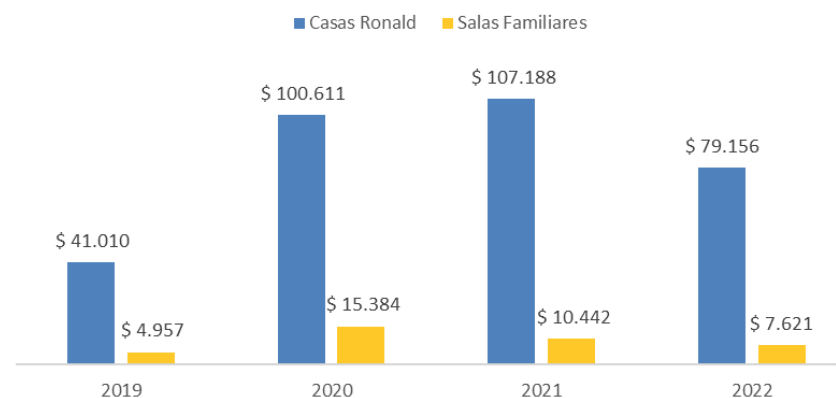
## Costo por familia



En la gráfica se puede observar que, con el mayor número de familias atendidas en 2022, los costos promedio tanto en Casas como en Salas familiares disminuyó, y esto se debe básicamente a que

los costos de los programas en su mayoría son fijos

Costo Mensual 1 familia en la Fundación





### 3. Recursos Humanos

- En 2022 el índice de rotación fue de 15% disminuyendo un 50% con respecto al año anterior. Se retiraron 3 personas por voluntad propia; de los cuales se reemplazaron todos los cargos.
- Durante 2022 la Fundación tuvo dos aprendices SENA, para cumplir con la cuota obligatoria por tener más de 15 empleados directos.
- Al cierre de 2022, la Fundación cuenta con 21 empleados directos de tiempo completo. Para 2023 se vinculará un aprendiz SENA y un empleado directo tiempo completo como Asistente administrativo y contable.
- Adicionalmente la Fundación tiene contratos de prestación de servicios de: 1 consultor de Marketing digital, 1 Community Manager.
- Durante el año 2022, la Fundación conto con los servicios de un outsourcing para el desarrollo de las actividades de aseo y mantenimiento (2 personas), preparación de alimentos (2 personas), conserjería (2 personas). También tiene suscrito un contrato de vigilancia de 12 horas.
- La Fundación se encuentra al día con todas sus obligaciones laborales.

### 4. Resultados actividades de recaudación de fondos:

#### 4.1 Cena de Gala: “El Jardín Encantado de la Casa Ronald McDonald”



El miércoles 26 de octubre del 2022, se llevó a cabo, en Bogotá y de manera presencial el evento principal de recaudación de fondos de la Fundación: **“El Jardín Encantado de la Casa Ronald McDonald”**. El evento se realizó en el restaurante de hamburguesas Longo’s, ganador por dos años consecutivos del Bogotá Burger Master. Los dos socios de Longo’s, al conocer y visitar los programas de la Fundación quisieron unirse y decidieron donar la locación, personal de apoyo y comida para el evento.



El evento se realizó de 7:00 pm a 10:00 pm, contó la participación de 24 empresas patrocinadoras, asistencia de 126 personas, 18 voluntarios y la presentación de Juanita Tovar.

A febrero/2023, el recaudo total del evento fue de \$255.035.083 (el 90% proveniente de patrocinios de empresas) para un ingreso neto de \$206.442.032.

## 4.2 Bingo Virtual

El jueves 15 de diciembre se realizó de manera virtual, el “Bingo Navideño 2022” con una duración de 2 horas y 15 minutos. Este año nuevamente el Bingo fue conducido y presentado por Iván Lalinde, quien, en compañía de la Directora Ejecutiva, Diana Peña, lograron entretener y divertir a las personas que estuvieron detrás de las 800 conexiones resultado de los 608 cartones vendidos y las 23 empresas que apoyaron el evento. Este año el bingo entregó premios para 40 ganadores.



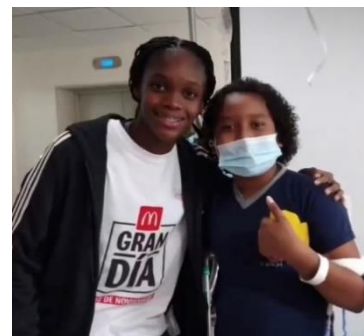
Vale la pena resaltar que el 48% de los cartones fueron adquiridos directamente por empleados de Arcos Dorados Colombia.

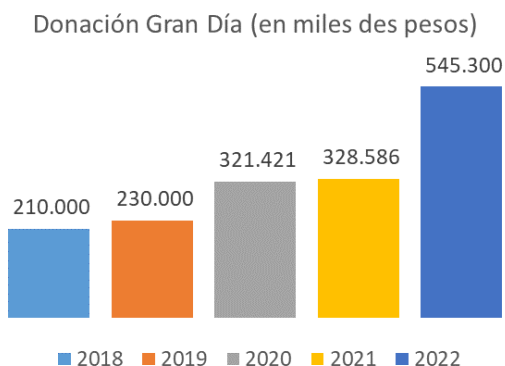
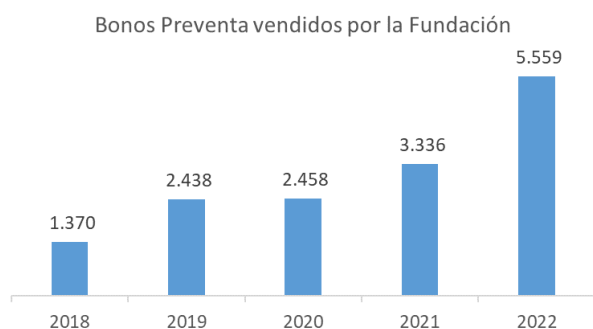
El evento no obtuvo ingresos netos, sin embargo, fue una oportunidad para acercarnos a los participantes y darles a conocer la labor de la fundación.

## 4.3 Actividades relacionadas con Arcos Dorados Colombia

### 4.3.1 Gran día

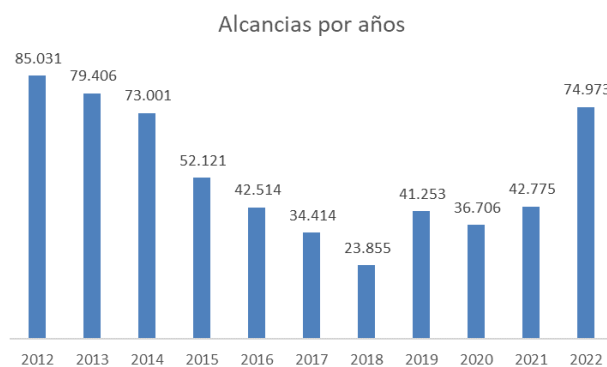
El sábado 12 de noviembre McDonald's llevó a cabo un año más la campaña de el “Gran Día”, la cual entregó una donación de \$545.739.435 a la Fundación. Este año, la gran embajadora de la campaña fue la subcampeona de la liga femenina de fútbol de Colombia, Linda Caicedo. En la campaña también se vio beneficiada la Fundación Mi Sangre.





Este año, como novedad, se ofrecieron dos tipos de “bonos preventa”: 1) a la carta (solo la hamburguesa) a \$16.950 y 2) el tradicional bono combo a \$21.950, pensando en opciones de precio para los compradores. La Fundación vendió un total de 5.559 bonos preventa.

#### 4.3.2 Alcancías en restaurantes McDonald's



El 2022 fue un año exitoso con las alcancías que tiene la Fundación instaladas en los restaurantes McDonald's de todo el país, logrando una recolección total de \$74.973.490, incrementando un 75% con respecto al 2021. Desde mayo del 2022 se realizó un cambio en el proceso de recolección de alcancías, haciendo responsables de la apertura y entrega del dinero a los gerentes de los restaurantes (antiguamente bajo responsabilidad directa de la empresa transportadora de dinero). También se ajustó la frecuencia de recolección por parte de PROSGUR a 2 veces al mes.

A diciembre de 2022, se tenían instaladas 393 alcancías en 297 puntos en 17 ciudades/municipios de Colombia, con un promedio de recolección diaria de cada alcancía de \$530.

#### 4.3.3 Descuentos de nómina

Durante el 2022 se incentivaron las donaciones a través de descuento de nómina por parte de los empleados de Arcos Dorados, teniendo una gran acogida principalmente en los chicos de los restaurantes, pasando de tener 10 donantes recurrentes en enero, a 303 donantes en diciembre,



logrando una recaudación en el año de \$10.914.300. Este resultado se dio gracias a jornadas de sensibilización que se realizaron con los empleados de ADC.

#### 4.3.4 Actividades de voluntariado

Con el objetivo de sensibilizar a los empleados de McDonald's y generar más sentido de pertenencia hacia la fundación se realizaron actividades de voluntariado, logrando que nos visitaran y participaran virtualmente el 50% de los restaurantes.



Por otro lado, la Fundación participó en las actividades de los restaurantes, ya fuera de forma virtual o presencial, logrando un impacto y contacto con 927 empleados.

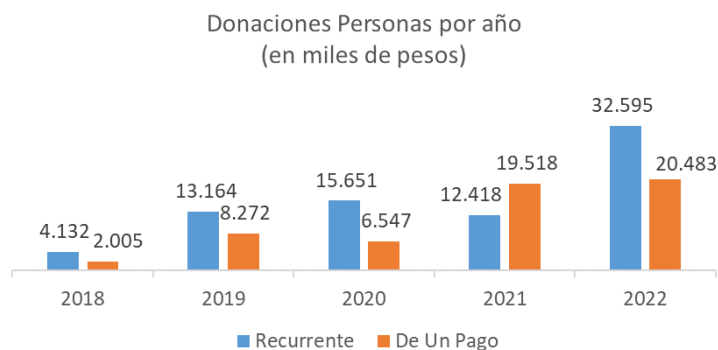
#### 4.3.5 Comunicaciones

Durante el 2022, estuvimos más cerca de los empleados de ADC, teniendo una comunicación constante por diferentes medios, con el objetivo de dar a conocer y crear un sentido de pertenencia sobre lo que hacemos en la Fundación:

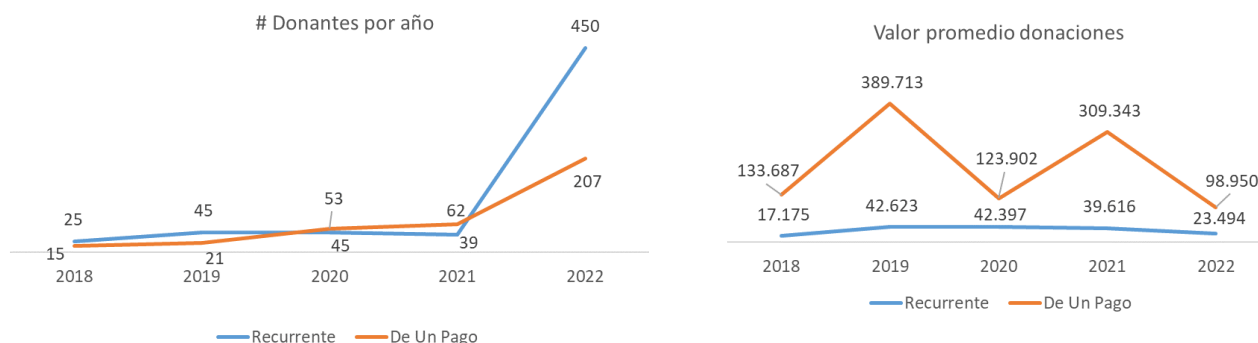
- Participación activa en las reuniones virtuales semanales/quincenales de operaciones.
- Publicación de post mensual sobre temas como: recolección de alcancías, actividades en programas, historias y testimonios en aplicación GoMac (red social interna de ADC), con el objetivo de posicionar la Fundación en el público interno.
- Envío de 6 boletines durante el año a los empleados de ADC por medio de sus comunicaciones internas.
- Envío de piezas para impulsar la donación por medio de descuento de nómina y participación en los diferentes eventos de la fundación.
- Participación activa en grupo de WhatsApp "Coach líderes 2022".
- Envío de informes sobre recolecciones realizadas a auditoría (dos al mes).

## 4.4 Donantes individuales

### Donantes de periodicidad recurrente y de una sola donación (únicos)



A diciembre del 2021 la Fundación contaba con 31 donantes recurrentes y para diciembre de 2022 termina el año con un total de 370 donantes con un promedio de donación al año de \$23.494, incluyendo a los empleados de Arcos Dorados que realizan sus aportes a través de descuento de nómina.



Así mismo se implementó la modalidad de captación de donantes por medio de facers, realizando un piloto de 3 meses, captando donantes en los principales restaurantes McDonald's de Bogotá, acompañado de telemarketing (call center) realizando: la bienvenida, captación, fidelización, retención y recuperación de donantes. Con este piloto se logró la suscripción de 28 donantes recurrentes con un promedio de donación de \$31.840.

Las donaciones por campañas digitales incrementaron en un 81% pasando de diciembre de 2021 con 4 donantes por un valor de \$180.000 mensual a diciembre del 2022 con 8 donantes por un valor mensual de 325.000, y en donantes de única vez tuvimos un total de 146 donantes que sumaron un valor de \$6.280.000 en donaciones de un solo pago.

## 5. Voluntariado

En 2022, la Fundación retomó el voluntariado de forma presencial para todos los programas. En total tuvimos 237 voluntarios que sumaron 1.755 horas.



Voluntarios corporativos: 74 voluntarios que hicieron 273 horas, las empresas que nos acompañaron este año fueron Coca-Cola, UPS, Arcos Dorados de Colombia, Nearsol, Hospital General de Medellín y Corporación PAN.

Instituciones Educativas: 49 voluntarios que hicieron 880 horas. Entre las instituciones educativas encontramos a los colegios: Liceo Francés, Liceo Antonio Nariño, El Carmelo, la Milagrosa, María Auxiliadora Norte, Los Cerezos, Calasanz, El Sufragio, Salesiano de Don Bosco

y Santa Isabel de Hungría. También contamos con voluntarios de las universidades de El Bosque y El Rosario.

Voluntarios Individuales: 114 Voluntarios que hicieron 602 horas.

## 6. Marketing Digital

Esta es la comparativa de seguidores en lo trabajado el último año.

 **Facebook**  
Enero 2022: 7.450  
Enero 2023: 7.984  
Nuevos seguidores: **534**

 **Twitter**  
Enero 2022: 750  
Enero 2023: 763  
Nuevos seguidores: **13**

 **Instagram**  
Enero 2022: 6.165  
Enero 2023: 6.808  
Nuevos seguidores: **643**

 **LINKEDIN**  
Enero 2022: 636  
Enero 2023: 721  
Total: **85**

En el 2022 se tuvieron en total 77.090 visitas únicas al sitio web, teniendo un incremento del 35.5% del comparado con el 2021 donde se tuvieron 58.175 visitas únicas.

## 7. Relación con Hospitales Aliados

Desde abril del 2022 se consolidó con los hospitales aliados un cronograma de publicaciones para redes sociales donde todas las semanas se comparte información de los programas, servicios que prestan, historias de beneficiarios, resultados y eventos.

### Relación institucional



### Historias de Beneficiarios



### Resultados



### Servicios



### Fechas especiales





## 8. Participación en el XXXI Foro de la Organización para la Excelencia en la Salud – OES – Cartagena, Oct 19, 20 y 21



Alineados con la estrategia global de la organización, para dar a conocer el modelo en el cual está basada la atención de las familias de la Fundación: “Modelo centrado en las familias”, en octubre, por primera vez, participamos en el Foro de la Organización para la excelencia en la Salud - OES, el cual se llevó a cabo de manera presencial en Cartagena y contó con la asistencia de casi 800 personas, las cuales pudieron recibir un “brochure” con información relevante de la Fundación.

Tuvimos la oportunidad de presentar una sesión a la cual asistieron más de 160 personas y con la intervención de la Dra. pediatra Josefa Rodriguez, exdirectora del Hospital Pediátrico Garrahan de Buenos Aires, Argentina, miembro del Board de RMHC Argentina, y Diana Peña, Directora Ejecutiva de la Fundación en Colombia, se presentó el modelo, y el alcance de la organización.

Apartes de las reflexiones de la Dra. Josefa Rodriguez:

*“Los foros Internacionales del nivel del organizado por OES y Planetree Internacional son una excelente vidriera para poder mostrar lo que hace Casa Ronald a los integrantes del equipo de salud.*

*En este caso, más importante aún, porque estaban presente los poderosos influencers y decisores de la planificación en Salud para Latinoamérica.*

*Todos los expositores presentaron excelentes propuestas sobre el “Cuidado Centrado en la Persona”.*

*Nos tocó a nosotros concitar la atención sobre la importancia del Cuidado Centrado en la Familia, tema que si bien fue mencionado por algunos expositores, no fue tratado en la profundidad que nos propusimos abordar.*





*La atención de todos los presentes en nuestra disertación, así como los excelentes comentarios recibidos, muestran que es una estrategia que debe ser profundizada y difundida en todos los foros posibles*

*Siempre es tentador realizar un evento propio, pero creo de fundamental importancia la presencia de Casa Ronald en todos los eventos Internacionales que le sea posible estar”.*

## 9. Detalle ingresos 2022

Las donaciones están desagregadas como se muestra a continuación (en miles de pesos colombianos):

|                                   | 2022             | 2021             |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| Donaciones recibidas de RMHC (1)  | 1.407.685        | 234.095          |
| Gran Día (2)                      | 545.739          | 650.007          |
| Aportes aliados hospitalarios     | 378.000          | 287.680          |
| Cena de Amigos (3)                | 247.950          | 319.735          |
| Alcancías (4)                     | 74.973           | 42.774           |
| Eventos de recaudación (5)        | 68.786           | 60.360           |
| Donaciones Personas Naturales (6) | 53.078           | 31.936           |
| Donaciones Empresas               | 49.142           | 64.651           |
| Actividades en las Casas Ronald   | 18.283           | 7.585            |
| Donaciones en especie             | 16.387           | 17.613           |
| Merchandising (7)                 | 14.313           | 9.443            |
| Otras donaciones                  | 3.188            | 6.926            |
|                                   | <b>2.877.524</b> | <b>1.732.805</b> |

## 10. Detalle gastos 2022

De acuerdo a lineamientos y estándares financieros de Ronald McDonald House Charities se presenta la siguiente clasificación de los gastos operativos (en miles de pesos colombianos):

|                                                  | 2022             | 2021             |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Gastos de Casas Ronald McDonald (1)              | 680.254          | 510.587          |
| Gastos de Salas Familiares Ronald McDonald (2)   | 372.740          | 298.283          |
| Gastos de desarrollo de fondos (3)               | 436.190          | 273.096          |
| Gastos totales operacionales administrativos (4) | 204.754          | 170.332          |
| Total depreciación y amortización                | 98.275           | 111.065          |
|                                                  | <b>1.792.213</b> | <b>1.363.363</b> |

## 11. Temas relacionados con los programas:

### 11.1 Casa Ronald McDonald Cartagena:

En el último bimestre del año se iniciaron las obras de modernización del ascensor y se realizaron obras de remodelación de la cocina.

## 11.2 Casa Ronald McDonald Cali.

Después de la firma del convenio con la Fundación Quirónsalud Colombia y la Clínica Imbanaco, la Fundación Casa Ronald McDonald, adquirió un inmueble para adecuar y que funcione como la próxima Casa Ronald McDonald de Cali. Las obras están previstas para iniciar en marzo 2023, después de contar con los diseños se dispondrán de 13 habitaciones con baño individual. Esperando poder recibir familias a partir de junio 2023.

Comedor, Cocina



CASA RONALD MCDONALD - CALI, COLOMBIA

Acceso, Antejardín



CASA RONALD MCDONALD - CALI, COLOMBIA

## 12. Evolución previsible

A 31 de diciembre de 2022, la Fundación cuenta con un disponible de efectivo de \$2.422.476.303, mas \$1.000.000 en Cajas Menores, lo cual asegura el desarrollo normal de las operaciones de todos los programas y su parte administrativa durante al menos 17 meses.

No han ocurrido hechos posteriores que puedan poner en riesgo la continuidad de la Fundación como se indica en la nota 19 a los estados financieros.

## 13. Operaciones celebradas con los miembros del consejo directivo y con los administradores

Durante 2022, la firma Brick Abogados, de la cual el señor Juan Diego Rodriguez es socio y a su vez hace parte del Consejo Directivo de la Fundación, asesoró jurídicamente a la Fundación en todos los temas legales, tributarios y laborales que se requirió.

## 14. Transparencia

Conscientes de la importancia de contar con valores como la transparencia, nuestra Fundación somete a proceso de auditoría los estados financieros, el cual es realizado por KPMG Colombia.

## 15. Propiedad Intelectual

Se informa que la Fundación está cumpliendo con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

## 16. Libre Circulación de Facturas

Se informa que la Fundación no entorpeció la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores.

## 17. Varios

A 31 de diciembre de 2022, La Fundación se encuentra al día con todas las obligaciones importantes que debe cumplir: aspectos laborales, Cámara y Comercio, informe anual alcaldía de Bogotá, Renovación de Régimen Tributario Especial ante la DIAN, renovación de registro nacional de bases de datos, impuestos nacionales y distritales de Bogotá, Cartagena y Cali.

Atentamente,



**Diana M. Peña Giraldo**  
**Directora Ejecutiva**  
**Representante Legal (S)**