

INFORME DE GESTION 2025

CASA RONALD MCDONALD COLOMBIA

Marzo 4/2026

Señores

Consejo Directivo

Casa Ronald McDonald Colombia

Durante 2025, la Casa Ronald McDonald Colombia avanzó en el fortalecimiento de su capacidad de atención, ampliando su infraestructura programática y su presencia en el país.

La apertura de la Sala Familiar en Pasto y la habilitación del piso 3 de la Casa Ronald Bogotá Nuevos Horizontes marcaron hitos relevantes del año, al permitir atender a más familias y mejorar las condiciones de acompañamiento.

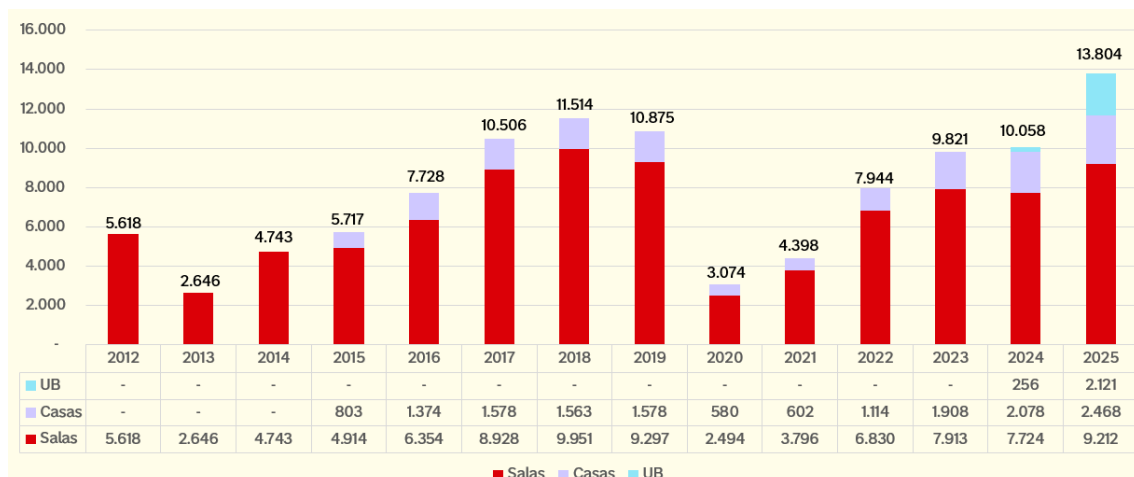
Estos avances consolidan el crecimiento sostenido de la Fundación y fortalecen su modelo de cuidado centrado en la familia.

Me permito exponerles a continuación los resultados de la Casa Ronald McDonald Colombia durante el año 2025:

1. Impacto en familias

Durante 2025, la Fundación amplió su capacidad de acompañamiento a familias con niños en tratamiento médico, lo que permitió incrementar el número de beneficiarios atendidos a través de sus Casas Ronald y Salas Familiares.

La entrada en operación de nuevas capacidades durante el año contribuyó a fortalecer el alcance del modelo de cuidado centrado en la familia, facilitando la permanencia de los cuidadores cerca de sus hijos en entornos hospitalarios.



La evolución histórica refleja el crecimiento sostenido en la atención a familias, alcanzando en 2025 el mayor número de beneficiarios atendidos desde la creación de la Fundación.

1.1 Indicadores de atención

FAMILIAS ATENDIDAS 2025						
Total Familias	2024	2025	%	Variación vs 2024 (%)		
	10.058	13.804	99%	37,2%		
Salas Familiares	2024	2025	%	Variación vs 2024 (%)	Ocupación 2025	% Vs. Familias hospital
1- SF Militar Pediatría	2.227	2.151	94%	-3%	117%	87%
2- SF Militar Oncología	309	337	104%	9%	44%	105%
3- SF Medellín	2.720	3.063	109%	13%	114%	93%
4- SF Simón Bolívar Pediatría	2.049	2.345	106%	14%	75%	82%
5- SF Simón Bolívar Quemados	419	406	91%	-3%	117%	92%
6- SF Cardio		486	0%		40%	26%
7- SF Pasto		427	0%			
SUBTOTAL	7.724	9.215	105%	19%	85%	81%
Casas Ronald	2024	2025	%	Variación vs 2024 (%)	Ocupación 2025	% Vs. Familias hospital fuera ciudad
1- Casa Ronald Cartagena	1.229	1.649	125%	34%	64%	29%
2- Casa Ronald Bogotá	545	572	95%	5%	66%	
3- Casa Ronald Cali	304	247	69%	-19%	65%	36%
SUBTOTAL	2.078	2.468	108%	19%	65%	33%
Unidad de Bienestar	2024	2025	%	Variación vs 2024 (%)		
SUBTOTAL	256	2.121	74%	729%		

El incremento en el número total de familias atendidas se explica principalmente por la expansión de los servicios hospitalarios y el fortalecimiento de las capacidades de atención durante el año, incluyendo la entrada en operación ampliada de la Unidad de Bienestar en el Hospital Simón Bolívar.

1.2 Caracterización de los beneficiarios

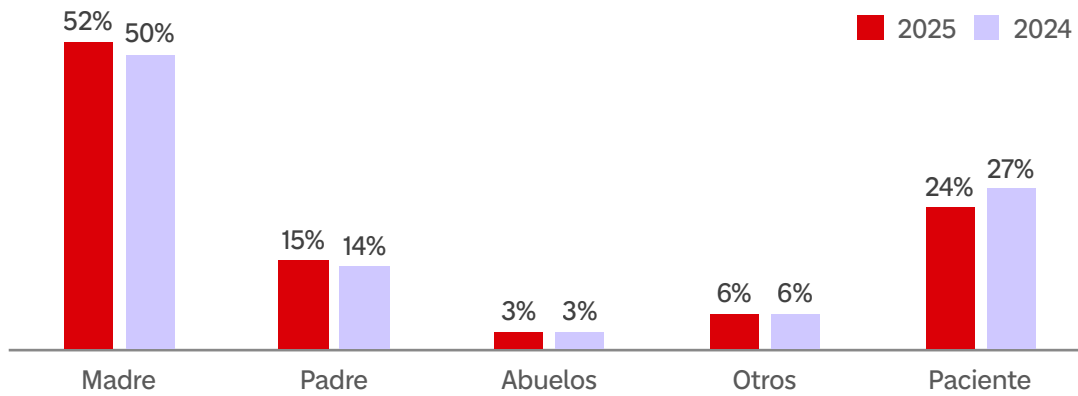
Durante 2025, la Fundación profundizó el análisis del perfil de las familias que hacen uso de sus programas, con el fin de comprender mejor sus condiciones sociales, económicas y de salud.

La información evidencia que los programas continúan atendiendo principalmente a madres como cuidadoras principales, pacientes pediátricos con diagnósticos de alta complejidad y familias provenientes de distintos departamentos del país, quienes deben recorrer largas distancias para acceder a servicios de salud especializados.

Este análisis permite dimensionar no solo el volumen de atención, sino la relevancia del acompañamiento brindado por la Fundación en términos de equidad en el acceso a la atención médica.

1.2.1 ¿Quiénes usan nuestros programas?

La siguiente información consolida el perfil de usuarios de las Casas Ronald y las Salas Familiares.

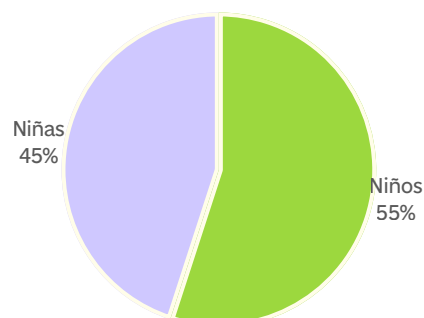


1.2.2 Perfil de los pacientes atendidos

- **Rango de edades:** La siguiente información presenta el perfil de edades de los pacientes atendidos en las Casas Ronald y las Salas Familiares durante 2025.



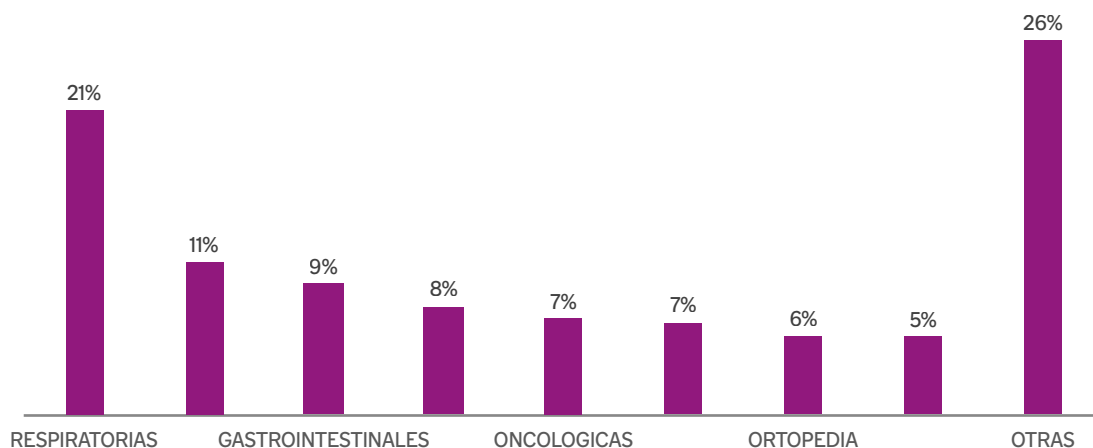
La distribución evidencia que una proporción significativa de los pacientes atendidos se encuentra en etapas tempranas del desarrollo, lo que resalta **la importancia del acompañamiento familiar** durante los procesos de tratamiento



- **Sexo de los pacientes:** La distribución por sexo evidencia un acceso equilibrado a los programas de la Fundación

La distribución por sexo evidencia un acceso equilibrado a los programas de la Fundación.

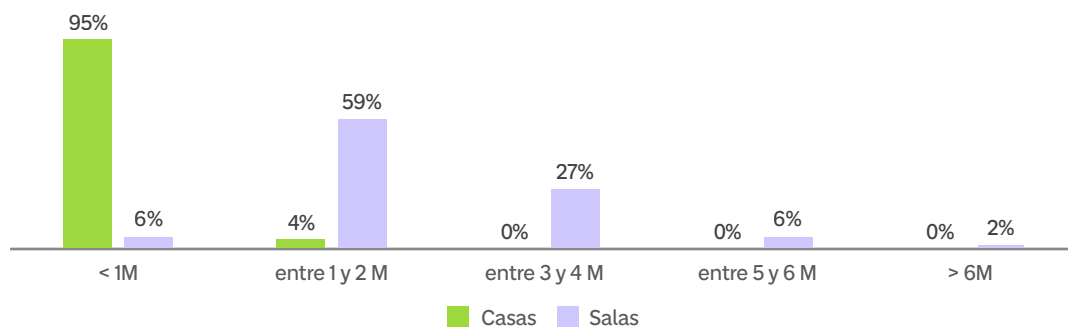
- **Diagnósticos principales:** La siguiente información presenta la distribución de las condiciones médicas atendidas durante 2025, en concordancia con la especialización de los hospitales aliados donde operan los programas de la Fundación.



El perfil clínico evidencia la atención a pacientes pediátricos con condiciones de salud que requieren acompañamiento continuo durante sus procesos de tratamiento.

1.2.3 Condiciones socioeconómicas de las familias

La siguiente información presenta el nivel de ingresos de las familias atendidas en las Casas Ronald y las Salas Familiares durante 2025.



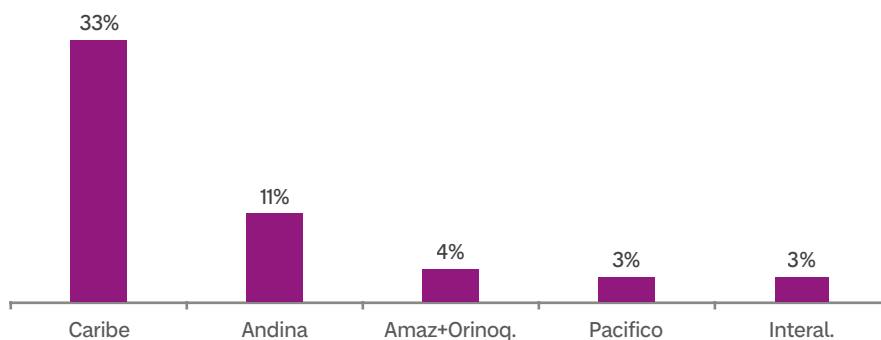
La distribución evidencia que, mientras las Casas Ronald concentran principalmente a familias con menores ingresos, las Salas Familiares amplían el alcance del acompañamiento a un espectro más diverso de condiciones económicas.

1.2.4 Procedencia de las familias

El 76% de las familias que utilizan las Salas Familiares procede de la ciudad o del departamento donde estas operan; sin embargo, el 24% restante proviene de otros territorios del país, evidenciando que incluso estos espacios responden a dinámicas de movilidad asociadas al acceso a servicios de salud especializados.

La siguiente información presenta la procedencia territorial de las familias que se alojaron en las Casas Ronald durante 2025.

El 46% de las familias que se alojaron en las Casas Ronald proviene del mismo departamento donde operan estas; sin embargo, solo el 4% corresponde a familias de la misma ciudad. Esto evidencia que incluso dentro del mismo territorio departamental, la mayoría de las familias debe desplazarse para acceder a servicios de salud especializados.



La distribución evidencia que las familias atendidas deben desplazarse desde distintos territorios —ya sea dentro de su propio departamento o desde otras regiones del país— para acceder a servicios de salud especializados.

Este comportamiento territorial se refleja también en los tiempos y distancias que las familias deben recorrer para acceder a los servicios de salud.

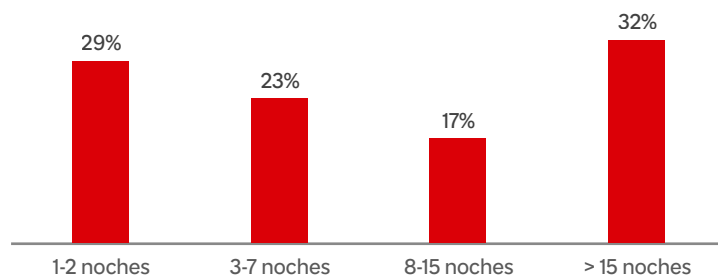
- **Tiempo de desplazamiento y distancia recorrida**

Las familias que se alojaron en las Casas Ronald durante 2025 recorrieron, en promedio, cerca de 300 kilómetros para acceder al programa, con un tiempo aproximado de 10 horas de viaje desde que salen de sus hogares hasta su llegada a la Casa Ronald.

Este dato evidencia el nivel de movilidad que enfrentan para acceder a servicios de salud especializados y reafirma el rol de la Fundación en la reducción de barreras geográficas para el acompañamiento de sus hijos durante procesos de hospitalización.

1.2.5 Características de la estancia en Casas Ronald

La siguiente información presenta la duración de la estancia de las familias alojadas en las Casas Ronald durante 2025.

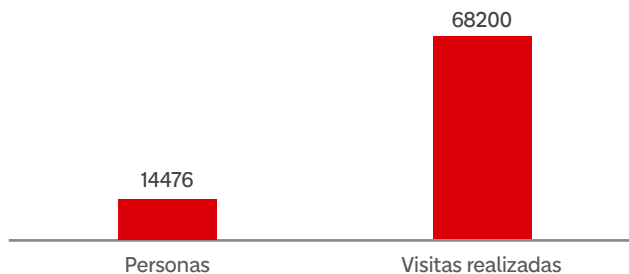


La distribución evidencia que una proporción significativa de las familias requiere estancias prolongadas, con un 32% permaneciendo más de 15 noches y un promedio general de 25 noches de alojamiento.

Estas dinámicas varían entre ciudades, siendo mayores en las Casas Ronald de Bogotá y Cali — con promedios de 39 y 30 noches respectivamente—, donde los tratamientos atendidos en general, suelen implicar procesos de mayor duración, mientras que en Cartagena el promedio fue de 6 noches.

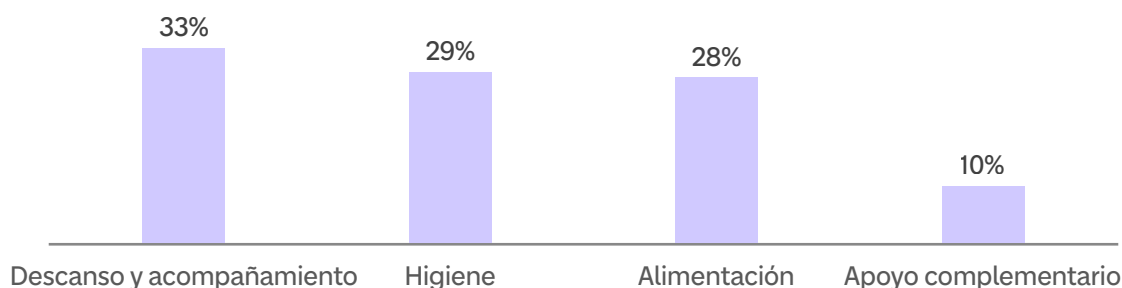
1.2.6 Uso de las Salas Familiares

Uso recurrente de las Salas Familiares: Durante 2025, 14.476 personas utilizaron las Salas Familiares, realizando un total de 68.200 visitas.



En promedio, cada persona hizo uso de estos espacios en cinco ocasiones, evidenciando que las Salas Familiares constituyen un recurso de apoyo recurrente durante los procesos de hospitalización.

¿Qué hacen las familias en las Salas? La siguiente información presenta los principales usos que las familias hacen de las Salas Familiares durante su permanencia en los hospitales.



Nota: Agrupación de servicios: Descanso y acompañamiento (zona de juegos, televisión y terraza); Higiene (duchas, baños y lavandería); Alimentación (cocina y comedor); Apoyo práctico (computadores y lockers).

Los resultados evidencian que las Salas Familiares funcionan principalmente como espacios para el descanso, el cuidado personal y la alimentación de las familias durante los procesos de hospitalización, respondiendo a necesidades básicas que contribuyen a su bienestar mientras acompañan a sus hijos.

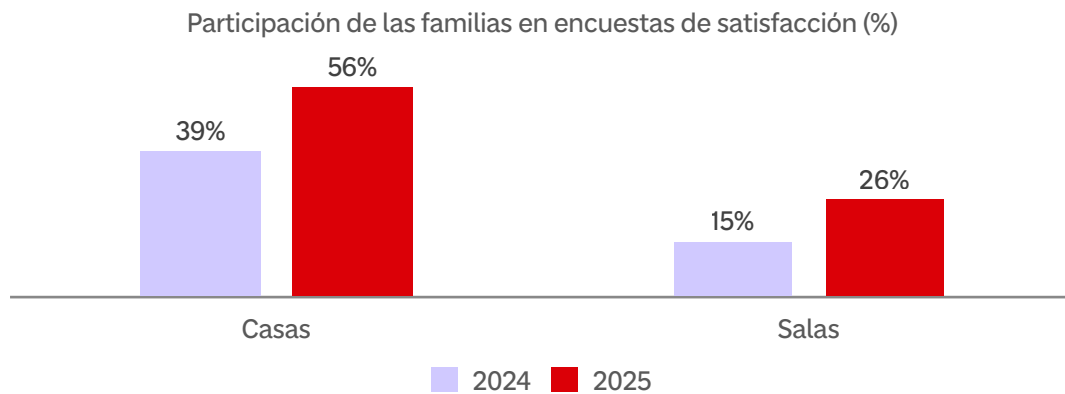
En conjunto, la información evidencia que la Fundación continúa acompañando principalmente a familias en situación de vulnerabilidad, provenientes de distintas regiones del país y con necesidades médicas complejas, reafirmando el valor del modelo de cuidado centrado en la familia como facilitador del acceso a tratamientos especializados.

1.3 Experiencia y percepción de las familias

Como parte de su compromiso con la escucha activa y la mejora continua, la Fundación aplica de manera sistemática encuestas de satisfacción en todos sus programas. En años anteriores, estas se realizaban de forma anual y presencial con el apoyo de voluntarios, alcanzando entre 30 y 50 respuestas por programa. Con la implementación de herramientas digitales, el sistema de medición se fortaleció, ampliando significativamente la cobertura y trazabilidad de la información.

En 2025, más de 3.000 familias participaron en el proceso de evaluación entre Casas Ronald y Salas Familiares, lo que permite contar con una visión más amplia y representativa de la experiencia de las familias acompañadas por la Fundación.

La participación de las familias en las encuestas de satisfacción continuó fortaleciéndose durante el año. En las Casas Ronald, la tasa de respuesta pasó de 39% en 2024 a 56% en 2025, mientras que en las Salas Familiares aumentó de 15% a 26%. Este crecimiento refleja mejoras en los procesos de seguimiento a las familias y una mayor cultura institucional de medición y mejora continua en la experiencia de atención.

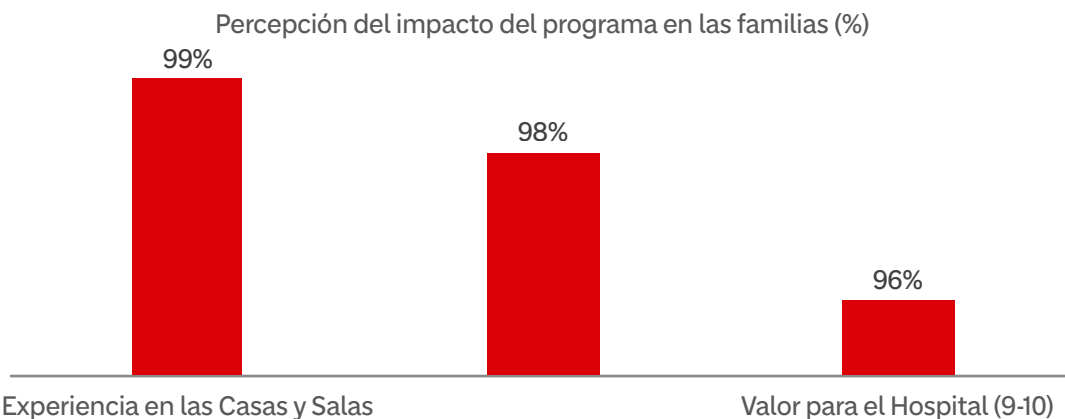


1.3.1 Casas Ronald McDonald

Durante 2025, 1.008 familias alojadas en las Casas Ronald diligenciaron la encuesta de satisfacción, alcanzando una tasa de respuesta del 56%.

Los resultados evidencian altos niveles de satisfacción con el acompañamiento recibido:

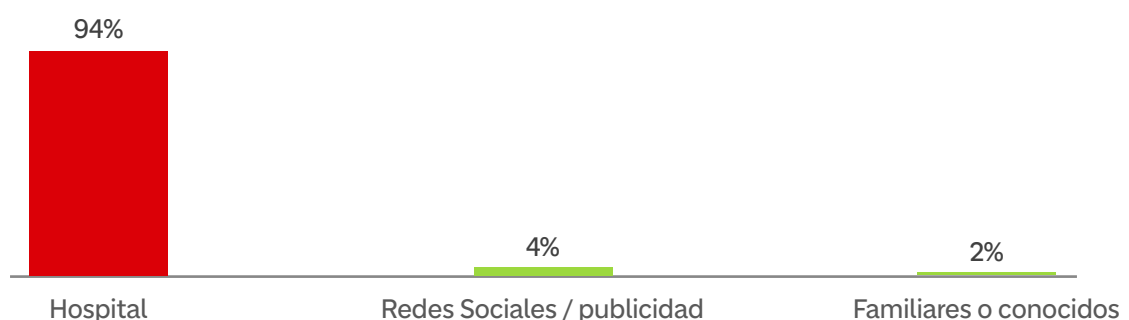
- El 98% considera que Casa Ronald y sus servicios le ayudaron a sobrellevar mejor la hospitalización.
- El 99% calificó su experiencia entre excelente y buena, reflejando una valoración altamente positiva del acompañamiento brindado.
- El 96% calificó entre 9 y 10 el valor agregado que Casa Ronald aporta al hospital aliado, evidenciando su contribución a los enfoques de humanización y cuidado centrado en la familia que hoy fortalecen las instituciones de salud.



En cuanto al acceso al programa, los resultados evidencian el papel central de las instituciones de salud en la vinculación de las familias:

- El 70% de las familias no conocía previamente Casa Ronald antes de su experiencia en el programa.
- El 94% manifestó haberse enterado del programa a través del hospital, lo que evidencia la estrecha articulación entre la Fundación y las instituciones de salud aliadas en la identificación y acompañamiento de las familias.

Canales por los que las familias conocen la Casa Ronald McDonald



Estos resultados reflejan una percepción altamente positiva del acompañamiento brindado y confirman la relevancia del modelo como soporte integral durante procesos de hospitalización pediátrica.

1.3.2 Salas Familiares

En las Salas Familiares, 2.034 familias diligenciaron la encuesta durante 2025, alcanzando una tasa de respuesta del 26%, lo que representa un incremento significativo frente al 15% registrado en 2024.

Este avance refleja un fortalecimiento en los procesos de seguimiento, la cultura de medición y el compromiso del equipo con la evaluación sistemática de la experiencia de las familias.

Los resultados consolidados muestran:

- El 98% considera que las Salas Familiares les ayudaron a sobrellevar mejor la hospitalización.
- El 100% calificó su experiencia entre excelente (88%) y buena (12%), evidenciando altos niveles de satisfacción con el acompañamiento recibido.
- El 96% calificó entre 9 y 10 el valor agregado que la Sala Familiar aporta al hospital, reafirmando su contribución a los enfoques de humanización y cuidado centrado en la familia dentro del entorno hospitalario.
- El 66% manifestó que ya conocía previamente la existencia del programa, lo que refleja un mayor posicionamiento dentro del ecosistema hospitalario.
- El 95% indicó que conoció el programa a través del hospital, confirmando el papel de las Salas Familiares como un recurso integrado dentro del entorno hospitalario.

Estos resultados confirman que las Salas Familiares son percibidas como espacios fundamentales de apoyo emocional, descanso y acompañamiento durante la estancia hospitalaria, complementando el proceso clínico con un enfoque centrado en la familia.

1.3.3 Principales hallazgos

De manera transversal, la evaluación de satisfacción evidencia:

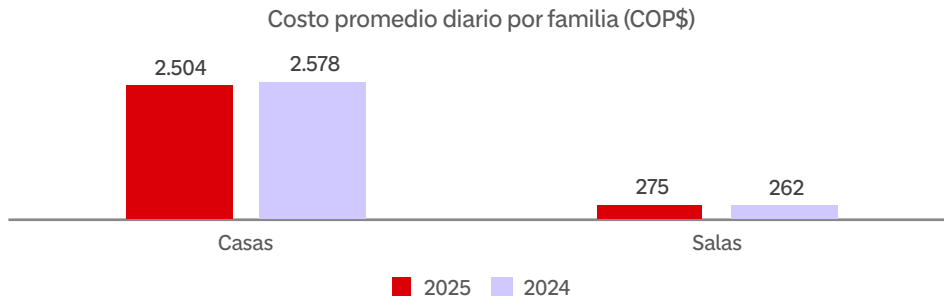
- Altísimos niveles de percepción de impacto, con un 98% de las familias que considera que los programas ayudan a sobrellevar mejor la hospitalización.
- Niveles sobresalientes de satisfacción, con 99% de las familias calificando su experiencia entre excelente y buena en Casas Ronald y 100% en Salas Familiares.
- Alta valoración del aporte institucional al hospital, con 96% de las familias calificando entre 9 y 10 el valor agregado del programa.
- Una sólida articulación con los hospitales aliados, que continúan siendo el principal canal de acceso para las familias

En conjunto, los resultados ratifican la consistencia y calidad del modelo de cuidado centrado en la familia, evidenciando su contribución al bienestar emocional de las familias durante los procesos de hospitalización. Al mismo tiempo, mostrando una percepción ampliamente positiva del valor que Casa Ronald aporta al entorno hospitalario y la sólida articulación con las instituciones de salud aliadas, que continúan siendo el principal canal de acceso al programa.

2. Costo del acompañamiento

2.1 Costo por familia

La siguiente información presenta el costo promedio diario por familia atendida en los programas de la Fundación.



En 2025, el costo promedio diario por familia fue de 2.504 pesos en las Casas Ronald y de 275 pesos en las Salas Familiares, reflejando la naturaleza de cada programa: mientras las Casas brindan alojamiento prolongado, las Salas ofrecen acompañamiento durante la hospitalización.

De manera consolidada, el costo promedio anual por familia fue de 245.880 pesos, frente a 270.209 pesos en 2024. Esta variación está asociada, entre otros factores, a la ampliación de la operación de Salas Familiares durante 2025.

3. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los resultados alcanzados durante 2025 evidencian la contribución de los programas de la Fundación al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente en relación con la reducción de barreras de acceso a servicios de salud para familias en situación de vulnerabilidad.

A través de sus programas, la Fundación contribuye al ODS 1 (Fin de la pobreza) al reducir la carga económica que enfrentan las familias durante procesos de hospitalización prolongados, evitando costos asociados al alojamiento, alimentación y transporte.

Asimismo, aporta al ODS 3 (Salud y bienestar), al facilitar condiciones que permiten la continuidad de los tratamientos médicos y el acompañamiento familiar durante la hospitalización.

Finalmente, contribuye al ODS 10 (Reducción de las desigualdades), al disminuir barreras territoriales y socioeconómicas que limitan el acceso a servicios de salud especializados para familias provenientes de distintas regiones del país.

Asimismo, la operación de la Fundación contribuye al ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), al desarrollarse en articulación con hospitales aliados, sector privado y sociedad civil, lo que permite ampliar el alcance y sostenibilidad de los programas.

4. Gente y Cultura

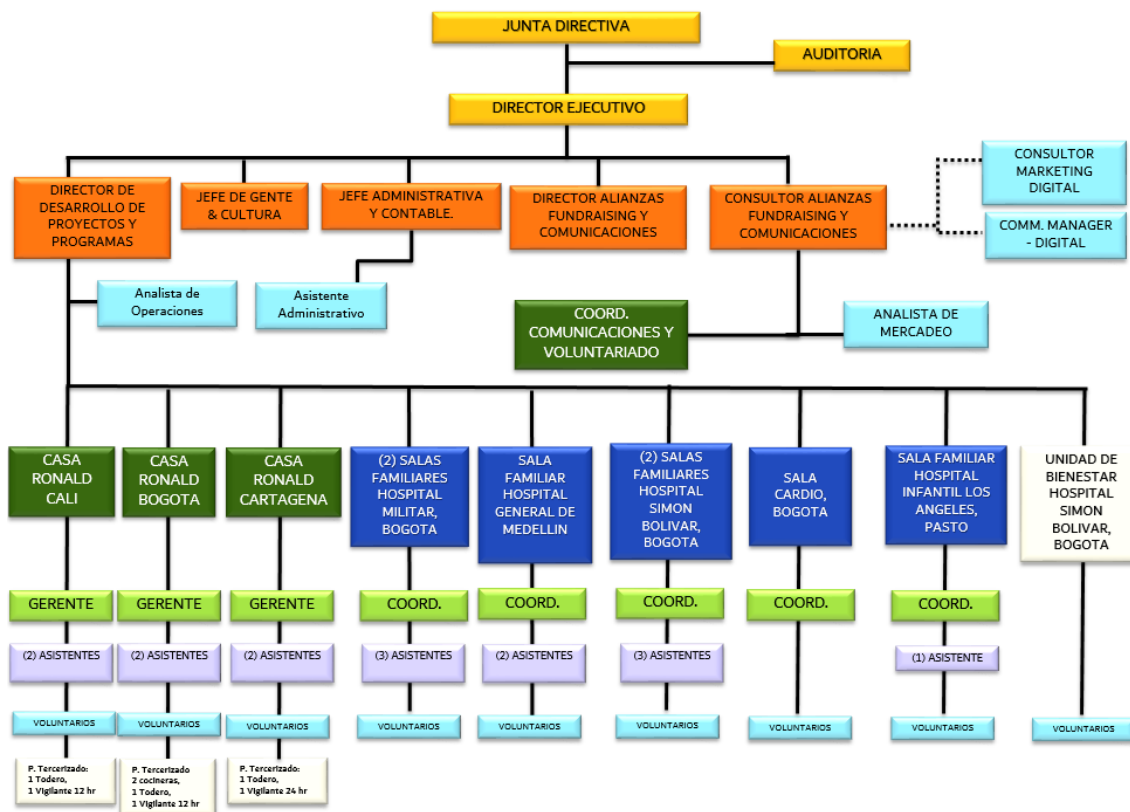
Durante 2025, la Fundación avanzó en la consolidación de su gestión de Gente y Cultura, fortaleciendo la estructura organizacional y los procesos asociados al desarrollo, bienestar y sostenibilidad del talento humano.

4.1 Estructura del equipo

Al cierre del año, la Fundación contó con una planta de 31 colaboradores de tiempo completo y 1 aprendiz SENA, dando cumplimiento a la regulación vigente.

En 2025 se realizó la ampliación de planta de dos cargos (Coordinadora de Sala Familiar y Asistente de Sala Familiar) para la ciudad de Pasto, con motivo de la apertura del nuevo programa en dicha ciudad.

De forma complementaria, se suscribieron tres contratos de prestación de servicios en áreas especializadas: marketing digital, gestión de comunidad y seguridad y salud en el trabajo.



5. Voluntariado

Durante 2025, el programa de voluntariado movilizó 919 voluntarios, quienes participaron en más de 1.400 actividades desarrolladas en hospitales y Casas Ronald, aportando cerca de 2.600 horas de acompañamiento a las familias. Este esfuerzo representó un impacto directo estimado en más de 7.800 personas beneficiadas y una recurrencia del 13%, indicador clave de una experiencia significativa y del fortalecimiento del vínculo con la Fundación.

El modelo de voluntariado se enfocó estratégicamente en actividades de alto valor emocional y familiar, priorizando el acompañamiento durante los procesos de hospitalización. El 42% de las acciones estuvieron orientadas al acompañamiento emocional y talleres, el 38% a actividades recreativas y educativas con niños y familias, y el 20% a apoyo logístico y administrativo.

Asimismo, las 2.600 horas de voluntariado representaron un aporte significativo en términos de valor social. Tomando como referencia el costo promedio de una hora operativa en el país, este acompañamiento equivale aproximadamente a \$65 millones en trabajo social aportado, contribuyendo a ampliar la capacidad de atención emocional y logística sin incrementar proporcionalmente los costos operativos de la Fundación.

Durante el año se consolidó el programa de voluntariado corporativo e individual, estructurando experiencias organizadas y acompañadas por la Fundación. Este modelo fortaleció la calidad del acompañamiento y permitió generar ingresos asociados a la participación:

Tipo de voluntariado	Ingreso 2025
Corporativo	\$72.491.685
Individual	\$1.550.000
Total	\$74.041.685

Estos recursos se destinan al sostenimiento del propio programa, reconociendo el tiempo, la gestión y el acompañamiento que la Fundación brinda en cada experiencia.

Durante 2025, el programa de voluntariado de la Fundación avanzó hacia un modelo más estructurado, consolidando su rol como un componente estratégico de apoyo operativo y acompañamiento a las familias.

6. Alianzas

Durante 2025, la Fundación continuó fortaleciendo su modelo de operación basado en alianzas estratégicas con el sector hospitalario y corporativo.

6.1 Alianzas hospitalarias

En el ámbito hospitalario, se consolidaron esquemas de corresponsabilidad que permiten cofinanciar la operación de los programas. Actualmente, instituciones como la Fundación Cardioinfantil, Fundación Quirónsalud Colombia y el Hospital Infantil Los Ángeles realizan aportes asociados a su funcionamiento, contribuyendo a la sostenibilidad del modelo.

Asimismo, algunos aliados hospitalarios contribuyen mediante aportes operativos específicos que no necesariamente se reflejan en transferencias directas de recursos, pero que resultan fundamentales para el funcionamiento de los programas. Tal es el caso de la Casa del Niño en Cartagena, que asume el costo de la vigilancia permanente de la Casa Ronald, fortaleciendo las condiciones de seguridad del espacio.

6.2 Movilización de recursos

Durante el año se desarrollaron diversas iniciativas de movilización de recursos que continúan siendo fundamentales para el sostenimiento de los programas, entre ellas:

- Gran Día, septiembre
- Cena de Amigos Cartagena, julio
- Cena de Amigos Bogotá, noviembre

Asimismo, se contó con el apoyo de campañas en restaurantes McDonald's, cooperación internacional, voluntariado corporativo y aportes de empresas.

De manera complementaria, la Fundación participó en el **34º Foro Internacional de la Organización para la Excelencia de la Salud (OES)**, realizado en Cartagena en agosto. En este espacio, se recreó la experiencia de la Casa Ronald Cartagena y se lideró el conversatorio "Apoyo a la familia y su involucramiento en el proceso del cuidado", en el que las gerentes de las Casas Ronald compartieron la experiencia del modelo de cuidado centrado en la familia ante actores del sector salud interesados en comprender el rol de la Fundación dentro de este enfoque.

En contraste, la participación de donantes individuales mostró una disminución frente a años anteriores, lo que ha llevado a revisar las estrategias de movilización hacia modelos más sostenibles.

En conjunto, estos mecanismos permitieron generar ingresos operacionales por \$2.690 millones durante 2025.

Las alianzas continúan siendo un pilar fundamental para la sostenibilidad de la Fundación, permitiendo diversificar las fuentes de ingreso y fortalecer el impacto de los programas.

7. Comunicaciones

Durante 2025, la estrategia de comunicaciones digitales contribuyó al fortalecimiento del posicionamiento institucional de la Fundación y al reconocimiento de su modelo de cuidado centrado en la familia.

Las redes sociales registraron un crecimiento orgánico sostenido, con más de 1.000 nuevos seguidores en Facebook e Instagram, siendo esta última la plataforma de mayor expansión aun sin pauta publicitaria constante. Este comportamiento refleja la efectividad de una estrategia enfocada en contenido de valor y coherencia narrativa.

Las campañas de voluntariado generaron un aumento en el interés de participación, fortaleciendo esta línea como un canal de vinculación y movilización de recursos.

En términos de visibilidad, se destacan las campañas regionales del sistema RMHC en América Latina y el Caribe, desarrolladas en articulación con los demás capítulos de la región. Durante 2025, la Fundación participó activamente en la campaña del Día Internacional de la Familia y en la del Día Internacional del Voluntariado, iniciativas que fortalecen el posicionamiento conjunto del modelo de cuidado centrado en la familia en 14 países de la región.

En el marco del Día Internacional del Voluntariado, se registraron más de 10.707 visualizaciones, reflejando el alcance de estas acciones coordinadas a nivel regional.

Durante el año se publicaron más de 244 piezas digitales, priorizando la calidad del contenido, la claridad del mensaje y la alineación con los ejes estratégicos de la Fundación.

9. Evolución de los programas

Durante 2025 se presentaron avances relevantes en la expansión y fortalecimiento de los programas de la Fundación.

9.1 Casa Ronald Bogotá

En julio se celebraron los 10 años de operación de la Casa, ocasión en la que se inauguró la remodelación del tercer piso. Esta ampliación permitió incrementar la capacidad a 33 habitaciones, de las cuales 15 cuentan con baño privado, fortaleciendo las condiciones de acogida para las familias.

9.2 Sala Familiar Pasto

En julio se inauguró la Sala Familiar en el Hospital Infantil Los Ángeles de Pasto, consolidando la alianza entre ambas instituciones y ampliando el acceso a espacios de acompañamiento para familias en la región.

9.3 Sala Familiar Cardioinfantil

Aunque su inauguración oficial tuvo lugar en diciembre de 2024, durante 2025 se consolidó el inicio formal de la operación de la Sala Familiar, avanzando en la articulación con el equipo hospitalario y en la definición de dinámicas de apoyo complementarias que permitan fortalecer el acompañamiento a las familias.

9.4 Sala Familiar Hospital Militar

En septiembre se realizó el cambio del piso de la sala, gracias a la donación de Corona y Farmatodo. Esta adecuación no solo mejoró las condiciones de seguridad y durabilidad del espacio, sino que contribuyó a crear un entorno más acogedor y digno, acercándolo a la experiencia de hogar que la Fundación busca ofrecer a las familias durante su permanencia en el hospital.

9.5 Unidad de Bienestar – Hospital Simón Bolívar

La Unidad de Bienestar continuó consolidándose como un componente clave del acompañamiento integral, atendiendo a más de 2.000 familias durante el año y fortaleciendo los espacios de orientación y apoyo emocional.

9.6 Fortalecimiento de la red

Durante 2025 se realizaron adecuaciones y mejoras en distintas Casas y Salas Familiares orientadas a fortalecer su operación y garantizar condiciones seguras y acogedoras para las familias. Estas incluyeron intervenciones en infraestructura, mantenimiento y dotación que contribuyeron a la sostenibilidad de los espacios en ciudades como Cartagena, Cali, Medellín y Bogotá.

9.7 Nuevos proyectos

Durante el año se avanzó en conversaciones y procesos exploratorios para el desarrollo de futuros programas en alianza con instituciones hospitalarias, orientados a ampliar el alcance de la Fundación en el mediano plazo.

10. Investigación

10.1 Learning from Families

Durante 2025, la Fundación continuó participando en el estudio internacional Learning from Families (LFF), desarrollado por RMHC Global en alianza con la Universidad de California en San Francisco, cuyo propósito es comprender las necesidades y experiencias de las familias durante la hospitalización de sus hijos y después de su regreso al hogar.

Tras haber hecho parte de la primera fase del estudio entre 2023 y 2024 junto a cerca de 20 Casas Ronald a nivel mundial —de un total de 395 existentes—, en 2025 Colombia fue nuevamente seleccionada para participar en la segunda fase (LFF2), que amplía su alcance a nuevos sitios participantes, incorporando las tres Casas Ronald del país: Cartagena, Bogotá y Cali.

Esta segunda fase contempla la participación de más de 60 Casas Ronald a nivel mundial.

Los hallazgos del estudio han permitido profundizar en la comprensión del impacto que enfrentan las familias cuando un niño requiere atención médica fuera de su lugar de origen. Entre los principales aprendizajes se destacan:

- La hospitalización genera efectos que trascienden el ámbito clínico, impactando la estabilidad emocional, social y económica del núcleo familiar.
- La cercanía entre las familias y sus hijos durante el tratamiento incide positivamente en su bienestar emocional.
- El acompañamiento durante la estancia hospitalaria reduce niveles de estrés y ansiedad asociados a la enfermedad.
- La experiencia de la hospitalización continúa afectando a las familias incluso después del alta médica, evidenciando la necesidad de redes de apoyo.

Estos aprendizajes fortalecen el modelo de atención de la Fundación y contribuyen a su mejora continua, alineando la operación local con evidencia global sobre el acompañamiento familiar en contextos de salud compleja.

11. Información financiera

11.1 Ingresos operacionales

Las donaciones están desagregadas como se muestra a continuación:

	2025	2024
Alianzas con hospitales (1)	887.695	669.210
Gran Día (2)	773.106	828.632
Eventos (3)	307.619	329.449
Otros McDonald's (4)	159.034	142.768
Cooperación Internacional (5)	156.722	0
Donaciones de empresas	90.982	105.531
Otras actividades (6)	90.236	66.142
Voluntariado	74.042	20.185
Donaciones personas naturales	60.695	84.944
Donaciones RMHC (7)	58.031	1.522.711
Donaciones en especie	32.762	53.962
	2.690.924	3.823.534

- 1) Corresponde a los aportes de convenios con: Fundación Cardioinfantil, Fundación Quironsalud Colombia y Hospital Infantil Los Ángeles.
- 2) Corresponde a la donación recibida por parte de Arcos Dorados Colombia S.A.S, producto de su campaña "Gran Día".
- 3) Al 31 de diciembre de 2025 corresponde a los eventos de recaudación de fondos, cena de amigos Bogotá en noviembre, cena de amigos en Cartagena en julio y grant para OES Cartagena recibido de Global
- 4) Corresponde a actividades de recaudación en los restaurantes McDonald's del país como la campaña "Gracias de Corazón", alcancías y aporte para fellow de PILA.
- 5) Corresponde a grants de Julymar Foundation para amoblamiento Sala Familiar Pasto y dotación de juguetes para todos los programas
- 6) Corresponde a actividades de recaudación de fondos en los programas como actividades de garaje, donatones, etc; aportes por merchandising y bonos de condolencias, alcancías ubicadas en los programas y empresas aliadas y otros ingresos principalmente recuperaciones de incapacidades medicas del personal
- a) A diciembre 31 de 2025, corresponde a donaciones recibidas de Ronald McDonald House Charities – RMHC

11.2 Gastos operacionales

A continuación, se revelan las principales partidas que componen los gastos operacionales. Las principales partidas que componen los gastos operacionales se discriminan a continuación:

	2025	2024
De personal	1.903.627	1.529.099
Salas Familiares y Casas Ronald McDonald	912.698	1.199.630
Desarrollo de fondos	219.821	208.169
Depreciaciones	98.817	127.657
Amortizaciones	97.125	31.996

Administrativos

76.271

88.851

3.308.359

3.185.402

15. Transparencia

En línea con su compromiso con la transparencia, la Fundación somete sus estados financieros a un proceso de revisoría fiscal externa, realizado por firmas de reconocida trayectoria; desde julio de 2025, este proceso es adelantado por FORVIS MAZARS AUDIT S.A.S.

16. Propiedad intelectual

Se informa que la Fundación cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Atentamente,



Diana M. Peña Giraldo
Directora Ejecutiva
Representante Legal (S)